



10° Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica Visual

AISV-IAVS 2012, Buenos Aires,
Argentina

D I L E M A S

C O N T E M P O R A N E O S D E L O V I S U A L

martes 4 al sábado 8
de septiembre de 2012

Facultad de Derecho
Universidad de Buenos Aires
Av. Figueroa Alcorta 2263, Buenos Aires, Argentina



martes 4 al sábado 8 de septiembre de 2012
en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires
Av. Figueroa Alcorta 2263, Buenos Aires, Argentina

Llamado a presentación de resúmenes

300 a 500 palabras en español, francés o inglés

Tema del congreso:

Dilemas contemporáneos de lo visual / Dilemmes contemporains du visuel / Contemporary dilemmas of visibility

Un dilema (del griego, *dis* = dos, *lemma* = tema o premisa) es un problema cuya resolución admite dos posibilidades, pero ninguna resulta completamente satisfactoria, de manera que se abre una difícil disyuntiva, sobre la cual pesan muchas veces cuestiones éticas y morales. Cuando se presenta un dilema no es posible elegir entre lo correcto o incorrecto, sino entre dos opciones que pueden ser correctas pero contrarias entre sí en algún sentido, entre dos valores apreciables por igual pero que entran en conflicto. En el campo de lo visual los dilemas se dan con frecuencia, y parecen haberse multiplicado en el mundo contemporáneo, donde las imágenes y lo que ellas conllevan han cobrado cada vez mayor fuerza en la trama infinita de la conectividad global.

Quizá, paradójicamente, es en el campo de la fotografía y en particular la de prensa, tradicionalmente ligada a los mayores efectos de realidad, donde se plantean hoy las situaciones más dilemáticas: el *hacer –o no– ver* las imágenes, muchas veces aterradoras, del conflictivo escenario del presente, con sus guerras, atentados, hambrunas, migraciones forzadas, que nos colocan –y nos convocan–, como lo señalara Susan Sontag, “ante el dolor de los demás”, y pueden suscitar disyuntivas políticas indecibles, que comprometen factores de poder a nivel mundial.

En esa extrema visibilidad, que expande los límites de lo cognoscible, donde también se despliegan las innumerables formas del arte, la imagen parece recuperar la potencia simbólica que inquietara a los antiguos, poniéndonos en riesgo de nuevas idolatrías. Visibilidad asumida como condición de la democracia, como imaginario de la transparencia, y también como borradora del incierto umbral entre público y privado: otra de sus zonas dilemáticas.

Las situaciones visuales dilemáticas no se limitan sin embargo a cuestiones morales o culturalizadas, y aparecen igualmente en el contexto más primario de la percepción visual. En este sentido, las ambigüedades visuales, paradojas y antinomias también tienen cabida en el tema que nos convoca. La identificación de los referentes puede padecer de vacilaciones que provienen tanto del organismo perceptual como de la organización del objeto. Incluso las imágenes que se generan y utilizan en el ámbito de las prácticas científicas (diagnóstico, experimentación, demostración, explicación, etc.) no escapan a estas situaciones, a pesar de su pretensión de objetividad y univocidad.

Los dilemas contemporáneos de lo visual conciernen entonces tanto a la ética como a la estética, la política y las ciencias humanas y sociales en general, así como a las ciencias naturales, quizás con particular énfasis a la biología. Desde el momento que todo tipo de conocimiento se vale de signos, la perspectiva semiótica permite justamente una visión interdisciplinaria e integradora. Es en ese vasto territorio que queremos plantear la reflexión semiótica sobre los dilemas de la visibilidad, convocando a la interrogación, al pensamiento y a la crítica.



Temáticas posibles (orientativas, no excluyentes) en relación con situaciones dilemáticas:

- dilemas de la retórica visual
- dilemas de la imagen periodística
- dilemas de la imagen publicitaria
- dilemas de representación en la imagen
- paradojas y ambigüedades en la cognición visual
- dilemas en la producción y uso de imágenes en las ciencias
- fetiches visuales y situaciones dilemáticas
- dilemas de la imagen urbana, el ambiente construido y el territorio
- dilemas de los objetos de uso y su visualidad
- dilemas visuales de la cultura y la historia
- la visualidad y sus dilemas en el desarrollo del niño
- los dilemas de la visión en la evolución de las especies
- dilemas en los usos judiciales de imágenes visuales
- trauma y memoria en la representación visual
- ...

Campos disciplinares y géneros posibles en relación con la semiótica visual:

- artes visuales: pintura, escultura, fotografía, etc.
- artes performativas: danza, teatro, etc.
- cine y televisión
- historieta y novela gráfica
- música e imagen
- arquitectura, urbanismo, paisajismo
- diseño gráfico e industrial
- moda y vestuario
- escritura y literatura
- estudios culturales
- historia y arqueología
- ciencias sociales y antropológicas
- psicología y ciencias cognitivas
- neurofisiología de la visión
- derecho y jurisprudencia
- filosofía, estética, religión
- geografía, cartografía y ciencias de la tierra
- ...

Fechas importantes

Envío de resúmenes para ponencias orales o pósters Extensión de la fecha límite:	29 febrero 2012 20 de marzo 2012
Aceptación de los resúmenes	15 abril 2012
Inscripción (necesaria para figurar en el Programa y el Libro de Resúmenes)	hasta el 30 mayo 2012
Envío de los trabajos completos para las Actas	posterior al congreso



Lineamientos para el envío de resumen

El resumen debe enviarse antes del 29 de febrero de 2012 (fecha extendida hasta el 20 de marzo), exclusivamente a través de la página web: www.aisv2012.org (picar en [Resúmenes]).

Sin contar el título del trabajo y los datos de los autores, el cuerpo de texto del resumen debe tener un mínimo de 300 y un máximo de 500 palabras.

Presentaciones orales y pósters

Los autores podrán especificar su preferencia para la modalidad de presentación: oral o póster. Las ponencias orales tendrán una duración de 15 minutos y los pósters estarán exhibidos durante todo el congreso (más adelante se proveerán medidas de los pósters). Se sugiere optar por presentación oral cuando el contenido del trabajo sea de índole más discursiva, y por presentación en póster cuando tenga un mayor desarrollo gráfico. La finalidad de desarrollar el congreso en estas dos modalidades es mantener en un número reducido la cantidad de sesiones orales paralelas y asegurar la mayor cantidad de público posible para ambos tipos de presentaciones.

Si bien se tendrá en cuenta la preferencia de los autores, la aceptación del resumen como presentación oral o póster dependerá finalmente de la decisión del comité científico.

Una vez recibida la carta de aceptación del resumen, los autores tendrán los lineamientos para las distintas formas de presentación (oral y pósters). Estará disponible también en la web el modelo para el envío del artículo completo que se publicará en las actas, luego del Congreso. En las actas, tanto las presentaciones orales como los pósters se publicarán de la misma manera y con la misma extensión.

Sesiones especiales: mesas redondas, foros y grupos de trabajo

Pueden proponerse mesas redondas, foros de discusión y grupos de trabajo, a instancias de uno o más coordinadores:

- *Mesa redonda* (llamada *Round-table* en el sistema web): Es sobre un tema definido, presentado por uno o más coordinadores, y con especialistas que intervienen con exposiciones orales individuales sobre ese tema.
- *Foro de discusión* (llamado *Forum* en el sistema web): Es sobre un tema definido por uno o más coordinadores, quienes lo exponen oralmente y luego abren la discusión al público.
- *Grupo de trabajo* (llamado *Working group* en el sistema web): Es sobre un tema o proyecto de investigación definido, presentado por uno o más coordinadores, y con exposiciones orales de integrantes del mismo grupo de investigación.

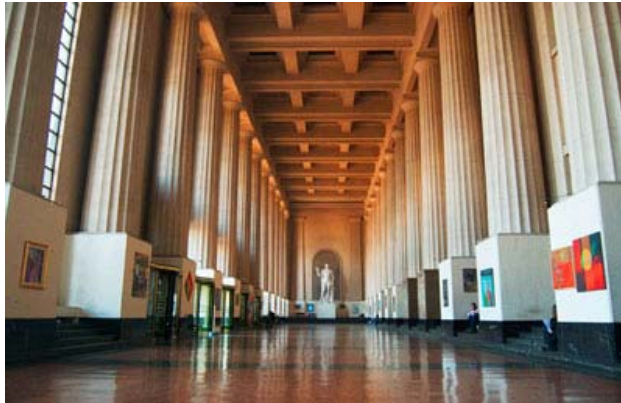
En los tres casos, quienes se propongan a sí mismos como coordinadores enviarán un resumen explicando el tema y los objetivos de la sesión propuesta. En los casos de las mesas redondas y grupos de trabajo, cada uno de los participantes debe enviar el resumen correspondiente a su intervención (enviarlo en la categoría *Oral Paper* en el sistema web). Quedará a juicio del comité científico la aceptación total o parcial de las presentaciones de estas sesiones y de su coordinador. Una vez aceptados los resúmenes (tanto de la sesión en sí como de cada una de las intervenciones orales), los organizadores o coordinadores integrarán (relacionándolos en el sistema web) los resúmenes particulares con la sesión en cuestión.

Inscripción

Todos los autores que asistan físicamente al congreso deben inscribirse, abonando el arancel correspondiente, y por cada trabajo que se presente debe haber al menos un autor inscripto.



Sede del congreso: Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires



Hall de pasos perdidos



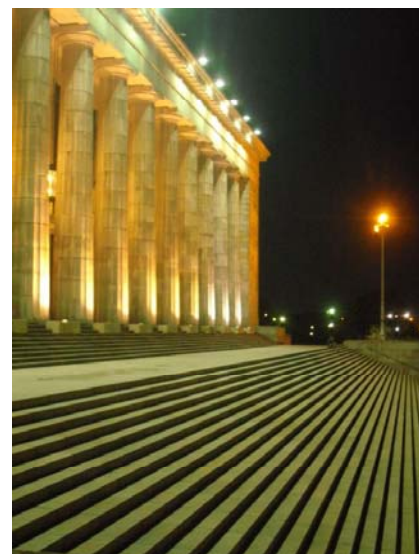
Salón de actos



Vista de la zona



Aula magna



Fachada



**10° Congreso de la Asociación
Internacional de Semiótica Visual**

AISV-IAVS 2012, Buenos Aires,
Argentina